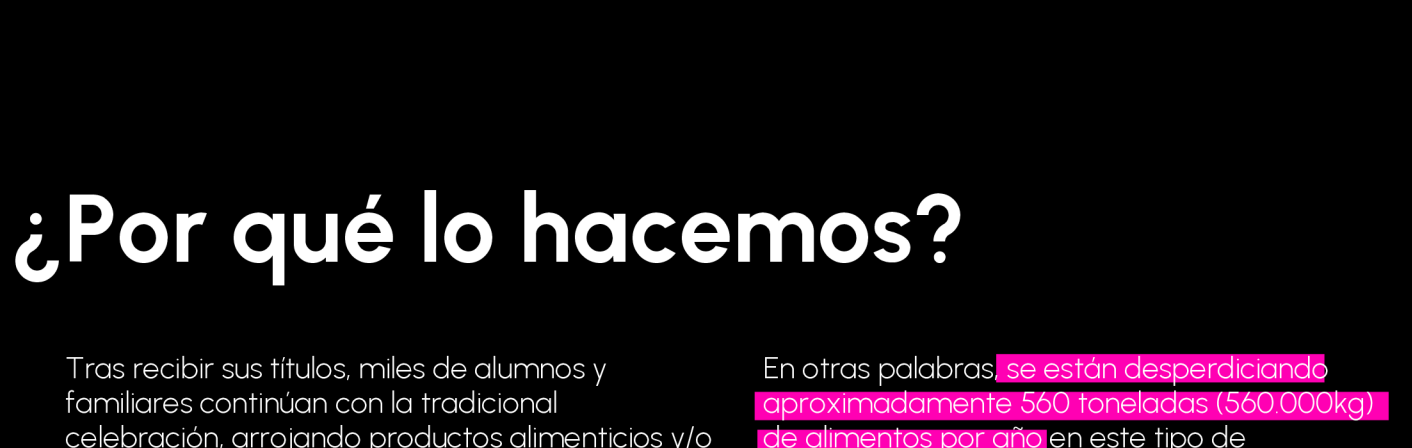


Festejos responsables.



Festejá sin desperdicio

Según datos del Ministerio de Educación de la Nación Argentina, se gradúan en promedio alrededor de 140.000 universitarios por año en todo el país. Los números por región son los siguientes:



¿Por qué lo hacemos?

Tras recibir sus títulos, miles de alumnos y familiares continúan con la tradicional celebración, arrojando productos alimenticios y/o contaminantes sobre el egresado y en el espacio público. Teniendo en cuenta el elevado número de graduados que hay por institución, estos festejos terminan representando una problemática social con dos atenuantes bien identificados. En primer lugar, se genera un importante desperdicio de alimentos que podrían ser aprovechados por otras personas. En segundo lugar, y no menos relevante, los desechos provocados son un claro impacto negativo en el medio ambiente y en el paisaje urbano.

Los datos aportados por el Banco de Alimentos de La Plata, ciudad con una importante comunidad universitaria, indican que por cada graduado se desperdician alrededor de 4 kg de alimentos en buen estado, lo que equivale a 13 platos de comida.

En otras palabras: **se están desperdiciando aproximadamente 560 toneladas (560.000kg) de alimentos por año** en este tipo de celebraciones. Pero no es el único dato alarmante. **Además, se utilizan aproximadamente 1000 litros de agua** por cada hora de limpieza en los epicentros festivos que, generalmente, ocurren en la vía pública. Esta cantidad equivale al consumo que hacen 20 personas en un día. Es necesario tomar conciencia de la magnitud de estas cifras y fomentar la responsabilidad ciudadana como parte fundamental de la cotidianidad universitaria. En este contexto, desde Radha Colors asumimos el compromiso y acercamos al campo universitario una propuesta fundada en los siguientes objetivos:



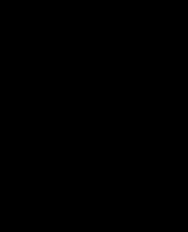
Solidaridad



Compromiso



Conciencia



Responsabilidad

El objetivo principal de la propuesta "Festejos Responsables" es generar **conciencia social y ambiental** en la comunidad universitaria, modificando la forma en que se celebra la graduación y **evitando el desperdicio de alimentos y agua**, como así también la contaminación ambiental. Además, este proyecto busca promover una **acción solidaria y responsable** a través del recupero y la donación de los alimentos que iban a ser destinados para este tipo de celebraciones.

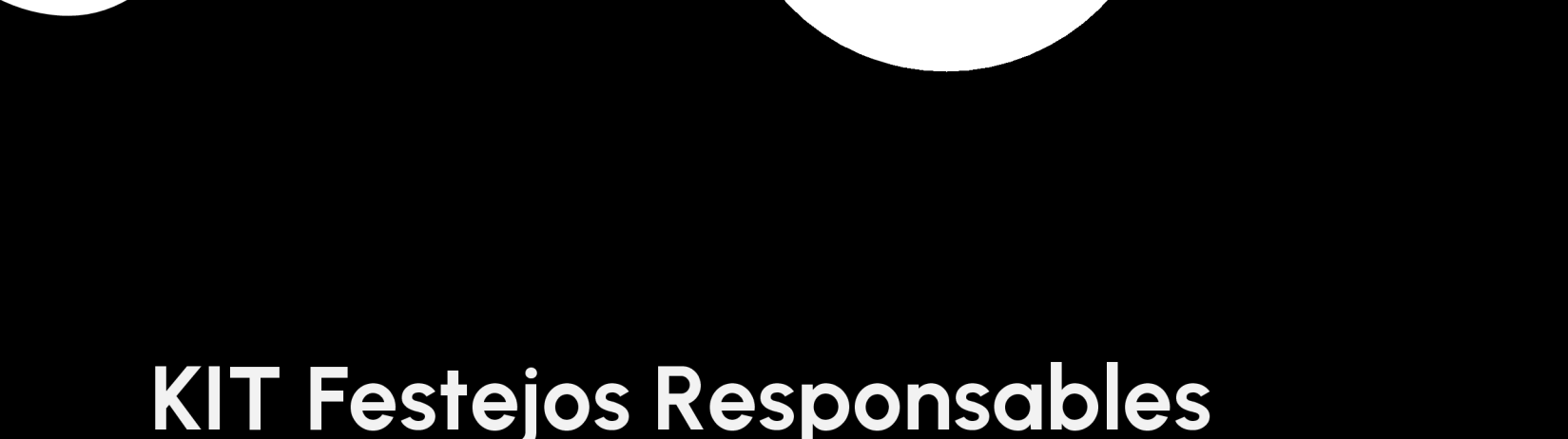
Repasamos, pues, nuestros objetivos específicos:

- ✓ Evitar el desperdicio de alimentos.
- ✓ Disminuir los daños generados en la vía pública.
- ✓ Concientizar a alumnos y familiares sobre el valor de los alimentos desperdiciados.
- ✓ Fortalecer el compromiso de las instituciones educativas en términos socioculturales y ambientales.
- ✓ Prevenir accidentes y lesiones en los graduados y allegados.
- ✓ Disminuir la cantidad de agua desperdiciada durante la limpieza de la vía pública posterior a las celebraciones.
- ✓ Priorizar el bienestar público con esta acción solidaria y ambientalista.



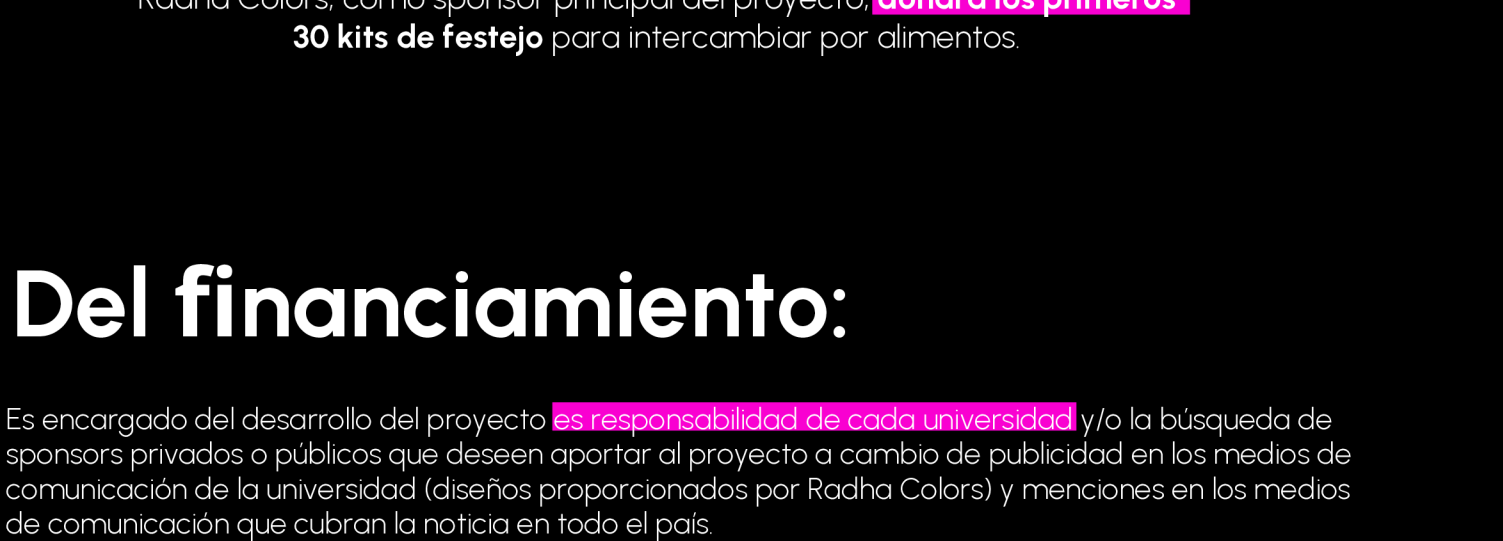
¿A quién esta dirigido?

Cualquier persona que desee celebrar la finalización de su etapa como estudiante bajo esta modalidad, sin importar la carrera, facultad o universidad a la que pertenezca. Los responsables de la ejecución de este proyecto son los directivos de la universidad interesados en promover un festejo responsable y sostenible.



KIT Festejos Responsables

- ✓ 10 polvos holi de colores
- ✓ 2 pinturas ecológicas fluo



Radha Colors, como sponsor principal del proyecto, **donará los primeros 30 kits de festejo** para intercambiar por alimentos.

Del financiamiento:

Es encargado del desarrollo del proyecto **es responsabilidad de cada universidad** y/o la búsqueda de sponsors privados o públicos que deseen aportar al proyecto a cambio de publicidad en los medios de comunicación de la universidad (diseños proporcionados por Radha Colors) y menciones en los medios de comunicación que cubran la noticia en todo el país. La empresa o entidad colaboradora puede contribuir tanto con dinero como con los bienes y servicios necesarios para el programa.



Apto para consumo

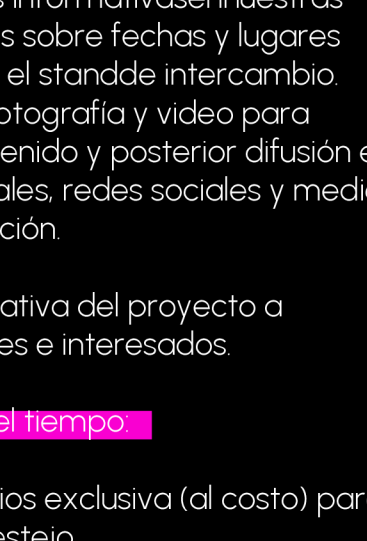


Apto para festejos

El intercambio:

- **Valor:** El valor del kit no estará valuado en moneda de uso corriente y no podrá ser comprado. La única forma de adquirirlo será intercambiándolo exclusivamente por alimentos predefinidos por el proyecto.
- **Mecanismo:** En época de recibidas masivas se montará un stand (gazebo proporcionado por la universidad) con toda la folletería y banners listos. Dicho espacio contará con un canasto donde la gente depositará las donaciones, y a cambio se llevará un kit de festejo a partir de una determinada cantidad predefinida de alimentos. La entrega de los kits en cada universidad y la logística de donación de los alimentos a los comedores será efectuada por Radha Colors, en ambos casos. La entidad organizadora del proyecto puede elegir el destino de cada donación.

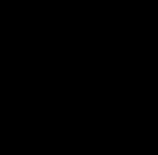
- **Costos:** El kit tendrá un valor simbólico para brindar sostenibilidad económica al proyecto. Para intercambiar por un kit de festejo se tendrá que donar media docena de huevos y 1 kg de harina con precios actualizados al momento de la operación.



Desde Radha Colors

- ✓ Damos curso al proyecto ofreciendo los siguientes elementos:
- ✓ Los primeros 30 kits de festejo para la prueba inicial.
- ✓ Folletos generales para la difusión del lanzamiento del proyecto.
- ✓ Difusión en redes sociales y canales oficiales para la bienvenida al proyecto, pudiendo incluir en dicha comunicación a los sponsors con quienes hayan acordado las inversiones para su desarrollo.
- ✓ Banner + Portabanner para el stand de intercambio.
- ✓ Publicaciones informativas en nuestras redes sociales sobre fechas y lugares donde estará el stand de intercambio. Registro de fotografía y video para generar contenido y posterior difusión en canales oficiales, redes sociales y medios de comunicación.
- ✓ Charla explicativa del proyecto a colaboradores e interesados.
- ✓ **Además, en el tiempo:**
- ✓ Lista de precios exclusiva (al costo) para los KITS de festejo.
- ✓ Comunicación fluida y permanente sobre el desarrollo del proyecto en la institución.

¿El compromiso de la universidad con el proyecto?



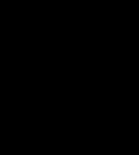
Conseguir voluntarios/as para el stand de intercambio



Comunicar por los canales oficiales y redes sociales el desarrollo e impacto del proyecto.



Agradecimiento a Radha Colors por medio de hoja membretada.



Garantizar la continuidad del proyecto más allá de la prueba inicial.

Respetar los lineamientos de diseño y comunicación brindados por Radha Colors: Logo del proyecto, paleta de colores, tipografías, etc.

¿Te interesa el proyecto?

¡Contactate con nosotros!

comunicacion@radhacolors.com

@FESTEJOSRESPONSABLES

